

**EKSPERYMENTALNA  
AGENCJA  
REKLAMOWA**



**PRAKTYKA ZDALNA**



## **CZEGO DOTYCZY PRAKTYKA ZDALNA / WOLONTARIAT?**

Działania z zakresu szeroko pojętego marketingu – content, social media, UX, grafika, wideo/animacje, copywriting.

## **DLA KOGO JEST PRAKTYKA ZDALNA?**

Dla młodych osób zainteresowanych marketingiem oraz początkujących specjalistów, którzy chcą sprawdzić się w rzeczywistych projektach.

## **JAK PRACUJEMY?**

EAR kieruje się zasadami turkusowego zarządzania. Praktykanci wybierają te projekty i zadania, wobec których są przekonani, że dadzą radę, albo chcą się mocno nauczyć konkretnych umiejętności.

Naszym centrum dowodzenia jest tablica do zarządzania projektami Trello, na której umieszczane są zadania do wykonania połączona z arkuszem Google. Każdy raportuje swoje postępy oraz wymienia wiedzę. Dodatkowo korzystamy z dokumentów Google, aby w wygodny sposób przesyłać efekty prac.

## **CO OFERUJE ZESPÓŁ EAR?**

Aktualnie – zdalne szkolenia. Gdy sytuacja wróci do normy, to również warsztaty podczas naszych spotkań, wsparcie doświadczonych członków zespołu oraz turkusową atmosferę!

## **TUTAJ WIĘCEJ INFORMACJI O EAR**

- **Prezentacja o nas:** <http://bit.ly/3h3HVOH>
- **Nasz szczegółowy opis:** <http://bit.ly/3r1ONAV>
- **Nasza strona:** <http://earear.pl/>
- **Nasz facebook:** [www.fb.com/EAR.agencjareklamowa](http://www.fb.com/EAR.agencjareklamowa)



## PRZYKŁAD, JAK TO MOŻE WYGLĄDAĆ:

Zgłasza się do nas osoba. Załóżmy, że ma na imię Ewa. Ewa mówi, że chce być u nas praktykantką. Pytamy “hej Ewa, a co byś CHCIAŁA robić?”. Ewa mówi, że nie jest pewna, ale zna się na UX i UI trochę, bo była kilka razy na darmowych wydarzeniach związanych z tym tematem. To my pytamy, “Ewa, a to może chcesz pomóc Organizacjom Pozarządowym w tym temacie?”. Dostajemy odpowiedź “Tak!” – więc powstaje taki post: <http://bit.ly/2K4mlh7>. Zgłaszają się organizacje takie, jak: PLINEU, Turkusowa Lama, GOTOWI NA ZMIANY, krainazdrowia.org, Fundacja Będziemy Rodzicami, Fundacja Centrum Praw Kobiet oddział w Krakowie, przekarpacie.pl, Krakowskie Stowarzyszenie Noszenia Dzieci, Fundusz Partnerstwa, szkolawaldorfska.pl, Zostaw Swój Ślad (Festiwal Wrażliwy), Stowarzyszenie na rzecz Dobrostanu Ptaków Egzotycznych, Fundacja Odpowiedzialna Polityka, Fundacja Zustricz, stektra.org, Hearty Foundation. Z nich wszystkich Ewa wybiera jedną (Fundacja Centrum Praw Kobiet, oddział w Krakowie), ponieważ rzecz się dzieje w okolicy Dnia Kobiet i... zaczynają współpracę. :)





## JAKIE KORZYŚCI MA Z TEGO PRAKTYKANT?

- Wpis do portfolio – w wielu agencjach NIE można mówić, że obsługiwało się danego klienta;
- Przy dobrze zrobionej robocie istnieje szansa na rekomendację od NGO (organizacji pozarządowej);
- Szansa na nauczenie się używania narzędzi takich jak Trello, Slack czy dysk Google w praktyce;
- Nauka współpracy w zespole;
- Nauka pracy zdalnej;
- Nauka samoorganizacji.

## JAKIE MA Z TEGO KORZYŚCI NGO?

Organizacje te często nie mają czasu i przestrzeni, żeby zająć się rzeczami związanymi z marketingiem, więc takie wsparcie może być pomocą w obszarze ważnym, ale często-gęsto nie pilnym.

## JAKIE MA Z TEGO KORZYŚCI EAR?

- Czynimy wspólnie dobro na świecie! :)
- Nasz PR i wizerunek się ocieplają.
- Jest szansa, że jeśli ktoś się sprawdzi i NGO będzie zadowolony, to w przyszłości (gdy będziemy mieli płatnych klientów) damy też zarobić komuś, komu zaufamy – bo zobaczymy jak dobrą robotę robi.

**ZAPRASZAMY NA ZDALNĄ  
PRAKTYKĘ / WOLONTARIAT!**

**Proszę o kontakt:** Bartłomiej Świstak Piotrowski – lider EAR  
[www.linkedin.com/in/swistak-krakow/](http://www.linkedin.com/in/swistak-krakow/)  
[www.fb.com/bartlomiej.piotrowski](http://www.fb.com/bartlomiej.piotrowski)